



# BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

---

**2024**



# Indice



## **1. LETTERA AGLI STAKEHOLDER**

## **2. NOTA METODOLOGICA**

## **3. MAPPATURA DEGLI STAKEHOLDER**

## **4. ANALISI DI MATERIALITÀ**

## **5. OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ**

## **6. CHI SIAMO**

6.1 Energia Sociale S.p.A

6.2 Impegni verso la Sostenibilità

6.3 Mission e vision

6.4 Attività, servizi e mercato di riferimento

6.4.1 Catena di fornitura responsabile

## **7. IMPEGNO AMBIENTALE**

7.1 Il rispetto per l'Ambiente nel Business

7.2 Energia ed Emissioni di CO2

7.3 Il ciclo delle acque

7.4 La gestione dei rifiuti

## **8. SOSTENIBILITÀ SOCIALE**

8.1 Occupazione e relazioni con i dipendenti

8.1.1 Diritti umani

8.1.2 Salute e sicurezza

8.1.3 Formazione

8.2 La gestione responsabile della clientela

8.2.1 La tutela dei dati personali della clientela

8.3 Vicini alla comunità

## **9. INFORMAZIONI DI GOVERNANCE**

9.1 Governance etica e responsabile

## **TABELLA VSME**

**TABELLA DI RACCORDO COMPLETA TRA VSME E DOCUMENTO PER IL  
DIALOGO DI SOSTENIBILITÀ TRA PMI E BANCHE**



# 1. La lettera agli stakeholder

Cari lettori,

con orgoglio e senso di responsabilità vi presento il primo Bilancio di Sostenibilità di Energia Sociale S.p.A. Questo documento rappresenta per noi non soltanto un importante traguardo, ma anche un punto di partenza: un impegno trasparente e responsabile per un futuro più sostenibile, equo e consapevole.

Da anni operiamo nel settore della vendita di energia elettrica e gas, consapevoli del ruolo strategico che ricopriamo in un contesto economico e ambientale in continua evoluzione. Oggi la nostra sfida è fornire energia in modo responsabile, garantendo affidabilità, accessibilità e attenzione all'ambiente.

Abbiamo deciso di redigere questo primo Bilancio di Sostenibilità per condividere con voi tutti i nostri valori, le azioni intraprese e gli obiettivi futuri.

La sostenibilità è un principio che orienta in modo trasversale le nostre scelte e che ci consente di adottare una visione di lungo periodo che mette al centro, non più e soltanto la crescita economica, ma anche il rispetto dell'ambiente, il benessere delle persone e la trasparenza nella governance.

Abbiamo scelto di integrare la sostenibilità nella nostra identità perché solo un'impresa che sappia ascoltare il contesto in cui opera, che misura e riduca i propri impatti negativi e che costruisce relazioni solide e trasparenti con i propri stakeholder possa davvero generare valore duraturo nel tempo.

Nel corso del 2024, abbiamo migliorato i nostri processi interni per garantire una gestione più etica, efficiente e attenta alle dimensioni ESG.

Abbiamo accompagnato i clienti verso soluzioni più efficienti e introdotto internamente politiche ed iniziative volte alla riduzione dell'impatto ambientale generato quotidianamente; ci siamo impegnati per migliorare il benessere organizzativo delle nostre risorse e per sostenere progetti a supporto delle comunità in cui operiamo; abbiamo ascoltato in modo strutturato i bisogni dei nostri clienti, valorizzando la partecipazione attiva e il dialogo continuo e abbiamo potenziato i meccanismi di controllo interno, affidando a tutte le nostre persone il compito di essere parte attiva del cambiamento.

Il principio ispiratore di tutto il nostro agire si fonda sulla consapevolezza che la sostenibilità non si misuri soltanto con indicatori, ma si costruisca quotidianamente, attraverso scelte coerenti e responsabilità diffusa.

Siamo solo all'inizio di questo lungo viaggio, ma il nostro impegno è chiaro: costruire un percorso di sostenibilità autentico, in cui il dialogo continuo con voi tutti rappresenti una leva fondamentale. Solo insieme, infatti, possiamo generare valore, promuovere un futuro più responsabile e contribuire concretamente al benessere del pianeta che abitiamo.

Con gratitudine e rinnovato impegno,

**Antonio Roberto D'Angelo**  
**Amministratore Unico**  
**Energia Sociale S.p.A.**

## 2. Nota Metodologica

Il presente documento, che costituisce il primo Bilancio di Sostenibilità di Energia Sociale S.p.A., è stato redatto con il supporto metodologico di Gruppo Imperiali Network Services S.r.l. su base volontaria al fine di rendicontare le performance di sostenibilità economica, ambientale e sociale della Società con riferimento all'esercizio 2024 (1° gennaio 2024 – 31 dicembre 2024).

Considerata la natura di PMI non quotata, Energia Sociale non rientra nei soggetti obbligati ai sensi della Direttiva UE 2022/2464 (CSRD) e del decreto italiano di recepimento, d.lgs. n. 125/2024, tra le aziende obbligate a rendicontare le informazioni di sostenibilità. Ciononostante, la Società ha volontariamente deciso di procedere con una prima rendicontazione, adottando gli standard volontari elaborati dall'EFRAG proprio per le PMI non quotate, i Voluntary ESRS for non-listed small- and medium-sized enterprises (VSME), secondo l'OPZIONE B: Modulo Base e Modulo Completo.

Nonostante nella versione definitiva dei VSME pubblicati dall'EFRAG a dicembre 2024 non sia più presente il requisito dell'analisi di materialità, sostituito con il principio "se applicabile", la Società ha preferito effettuare comunque una analisi degli impatti generati su economia, persone e ambiente al fine di determinare un elenco di temi materiali. Il processo di determinazione dei temi materiali è descritto al paragrafo "Analisi di materialità", mentre l'elenco dei VSME applicati è individuato in chiusura del documento nella "Tabella VSME".

Inoltre, la Società, mediante un metodo strutturato, ha integrato il proprio Bilancio di Sostenibilità con le informazioni e le prescrizioni in materia di sostenibilità richieste dal documento "Dialogo di sostenibilità tra PMI e banche", pubblicato a dicembre 2024 dal "Tavolo per il coordinamento sulla finanza sostenibile", promosso dal Ministero dell'Economia e delle Finanze e composto dal Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica, dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy, dalla CONSOB, dall'IVASS e dalla Commissione di Vigilanza sui Fondi Pensione.

Il documento ha, in particolare, l'obiettivo di facilitare lo scambio di informazioni tra le PMI e le banche, promuovendo criteri di standardizzazione, proporzionalità, efficienza ed economicità. Particolare attenzione è riservata alle esigenze informative specifiche derivanti dalle normative sulla finanza sostenibile applicabili agli istituti bancari.

Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato redatto su base individuale con riferimento alle sedi di:

- Via Antiniana 2/G2, 80078, Pozzuoli (NA),
- Via Agnano agli Astroni snc, 80125, Napoli

ed è stato oggetto di approvazione da parte dell'Amministratore Unico.

### 3. Mappatura degli stakeholder

Nell'ambito delle proprie attività commerciali, Energia Sociale tiene in considerazione le esigenze e le preoccupazioni dei propri stakeholder, cercando di agire in modo proattivo per prevenire e/o mitigare potenziali rischi e impatti negativi. L'azienda si impegna a promuovere un dialogo collaborativo con i diversi stakeholder. Infatti, per Energia Sociale, mantenere relazioni positive basate sulla fiducia e sulla collaborazione reciproca con tutti gli stakeholder è un valore fondamentale della propria strategia aziendale.

L'analisi degli *stakeholders* ha tenuto conto di diversi parametri:

- rapporti consolidati con Energia Sociale,
- centralità del ruolo occupato nelle relazioni con Energia Sociale,
- importanza nell'influenzare le decisioni strategiche di Energia Sociale,
- rapporto di dipendenza degli stakeholder nei confronti di Energia Sociale e di quest'ultima nei loro confronti.

Di seguito un elenco dei principali stakeholder di Energia Sociale



- FORNITORI
- PARTNER COMMERCIALI
- CLIENTI
- DIPENDENTI E AGENTI
- AZIONISTI E FINANZIATORI
- ISTITUZIONI E AUTORITÀ
- ORGANISMI DI CERTIFICAZIONE
- COMUNITÀ LOCALI
- GENERAZIONI FUTURE

Il coinvolgimento e il confronto con gli stakeholder (stakeholder engagement) è importante per comprendere aspettative, interessi e valutazioni. La Società considera le valutazioni dei propri stakeholder e per questo primo Bilancio di Sostenibilità ha iniziato a strutturare delle prime azioni di coinvolgimento nel processo di analisi di materialità, al fine di comprenderne percezioni, necessità e aspettative nei confronti della Società.

## 4. Analisi di materialità

Nonostante la metodologia utilizzata per il presente Bilancio, come precisato all'interno della Nota metodologica, sia quella prevista dalla versione definitiva dei VSME elaborata dall'EFRAG nel dicembre 2024, la quale ha escluso il ricorso all'analisi di materialità, adottando il principio "se applicabile", la Società, in un'ottica di maggiore trasparenza e di maggiore impegno nei confronti dei propri stakeholder, ha deciso di effettuare comunque un'analisi di materialità. A tal fine, in conformità a quanto previsto dall'Universal Standard GRI 3, pubblicato nel 2021, la Società ha individuato e valutato la significatività delle tematiche di sostenibilità sulla base degli impatti più significativi che la stessa genera su economia, ambiente e persone, compresi gli impatti sui diritti umani (cd. materialità d'impatto).

Il processo di identificazione dei temi materiali, ovvero degli impatti positivi e negativi, sia effettivi che potenziali, più significativi di Energia Sociale sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, compresi quelli relativi ai diritti umani, è iniziato con un'analisi del contesto, sia interno che esterno.

Per quanto riguarda il contesto esterno, sono stati esaminati studi e ricerche sul settore ed è stata condotta un'analisi di benchmarking rispetto ai principali competitor e ai leader di mercato.

Energia Sociale ha quindi esaminato le sfide, le opportunità e i rischi derivanti dal contesto economico, finanziario e climatico esterno. Questo processo ha permesso di identificare e monitorare tutti i fattori che possono influenzare sia positivamente che negativamente lo sviluppo del suo nuovo modello di business, improntato sul concetto di sviluppo sostenibile e condivisione del valore.

In relazione al contesto interno, è stata adottata una metodologia integrata, che ha incluso l'analisi dei risultati ottenuti da:

- Esame della documentazione aziendale;
- Partecipazione diretta di esperti;
- Coinvolgimento delle diverse funzioni aziendali.

In linea con il GRI Universal Standard 3, nel processo di valutazione degli impatti più rilevanti sono stati coinvolti anche dipendenti, clienti e fornitori, per considerare le loro aspettative nella definizione degli ambiti da riportare nel presente documento e nella formulazione della strategia di business futura. I risultati delle attività di coinvolgimento degli stakeholder sono stati integrati con le valutazioni degli impatti identificati attraverso l'analisi del contesto esterno ed interno in cui opera e stabilisce le proprie relazioni economiche Energia Sociale.

I risultati dell'analisi hanno consentito di individuare gli impatti più rilevanti per Energia Sociale come di seguito elencati:



## 5. Obiettivi di Sostenibilità

Sulla base della prima analisi di materialità condotta dalla Società, l'Amministratore Unico sta procedendo all'integrazione della strategia aziendale con la definizione di obiettivi di sostenibilità di breve, medio e lungo termine al fine di apportare il proprio positivo contributo al raggiungimento dei Sustainable Development Goals (SDGs) definiti dalle Nazioni Unite nell'ambito dell'Agenda 2030.



Consolidare e difendere una cultura etica, trasparente e sostenibile



Incrementare le iniziative aziendali per ridurre l'impatto ambientale



Ampliare la gamma di prodotti e servizi derivanti da fonti rinnovabili



Favorire il benessere e la crescita dei propri dipendenti







## 6. CHI SIAMO





## 6.1 Energia Sociale S.p.A.

Energia Sociale S.p.A., fondata nel 2017, ha sede legale e operativa in Pozzuoli (NA) ed è attiva nella vendita di energia elettrica sia come reseller, che come utente del dispacciamento.

La Società, inoltre, dal 2022, si occupa anche della vendita di gas, operando come utente del bilanciamento. Le sue attività si concentrano principalmente in Campania e a livello nazionale, servendo clienti business, domestici e rivenditori.

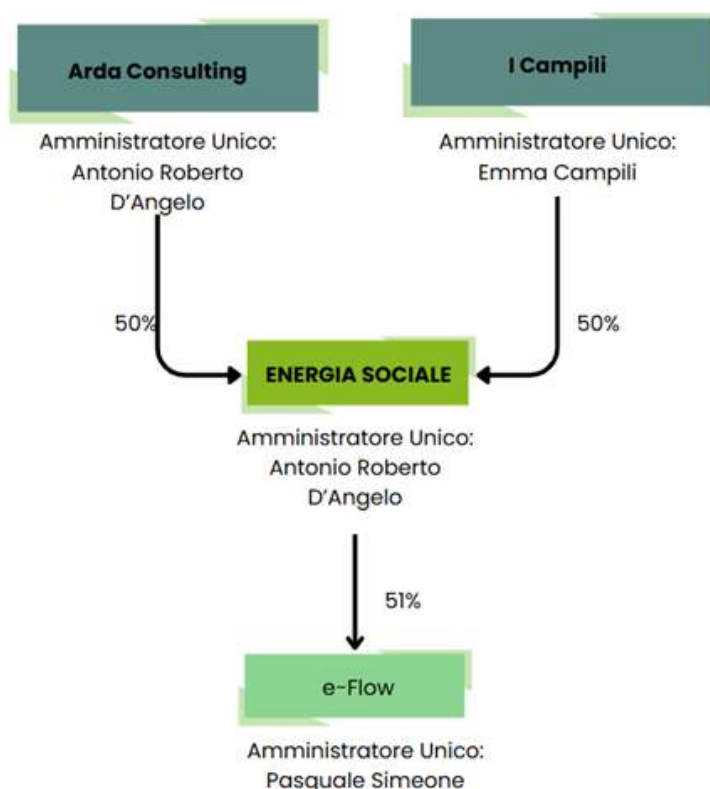
Energia Sociale S.p.A.											
Nr	Sito impresa	Localizzazione							Codice NACE	Fatturato	Nr. Dipendenti in organico
		Indirizzo	N. Civico	CAP	Città	Comune	Paese	Coordinate *			
1	<b>Sede Legale/ Uffici</b>	Via Antiniana	2/G2	80078	NAPOLI	POZZUOLI	ITALIA	40.82893, 14.15440	3.515	€ 21.000	7
2	<b>Unità locale/ Punto vendita</b>	Via Agnano agli Astroni	snc	80125	NAPOLI	NAPOLI	ITALIA	40.83265, 14.16406	3.515	N.D.	3

\*Per identificare le coordinate delle due sedi suindicate, la Società ha fatto ricorso allo strumento di mappatura Google Maps.

Al 31 dicembre 2024 Energia Sociale ha generato ricavi derivanti dal commercio di gas pari ad euro 3.967.734,23.

Nel 2024 è stata fondata E-Flow S.r.l., una partecipata al 51% da Energia Sociale, attualmente in fase di start-up nel settore dell'efficientamento energetico, con attività che entreranno a regime nel 2025, apportando effetti positivi sulla gestione sinergica del portafoglio clienti.

Energia Sociale ha quali Soci, con azioni equamente distribuite, le Società Arda Consulting S.r.l. e I Campili S.r.l..



Energia Sociale è dotata di una struttura semplice ed efficiente che concentra la propria attività nella gestione personalizzata delle forniture e nel rapporto diretto con gli utenti, con l'intento di garantire la continuità delle forniture di energia elettrica e gas attualmente fornite dal mercato regolato.

Inoltre, la Società è costantemente impegnata nella ricerca e nello sviluppo di soluzioni innovative per offrire servizi energetici derivanti da fonti rinnovabili e per migliorare l'efficienza energetica.

Energia Sociale ha adottato un sistema di amministrazione di tipo tradizionale, che prevede l'**Amministratore Unico** dott. Antonio Roberto D'Angelo, il quale ha la facoltà di compiere tutti gli atti ritenuti opportuni per il raggiungimento degli scopi sociali, ad eccezione di quelli che sono riservati in via esclusiva all'Assemblea dei Soci.

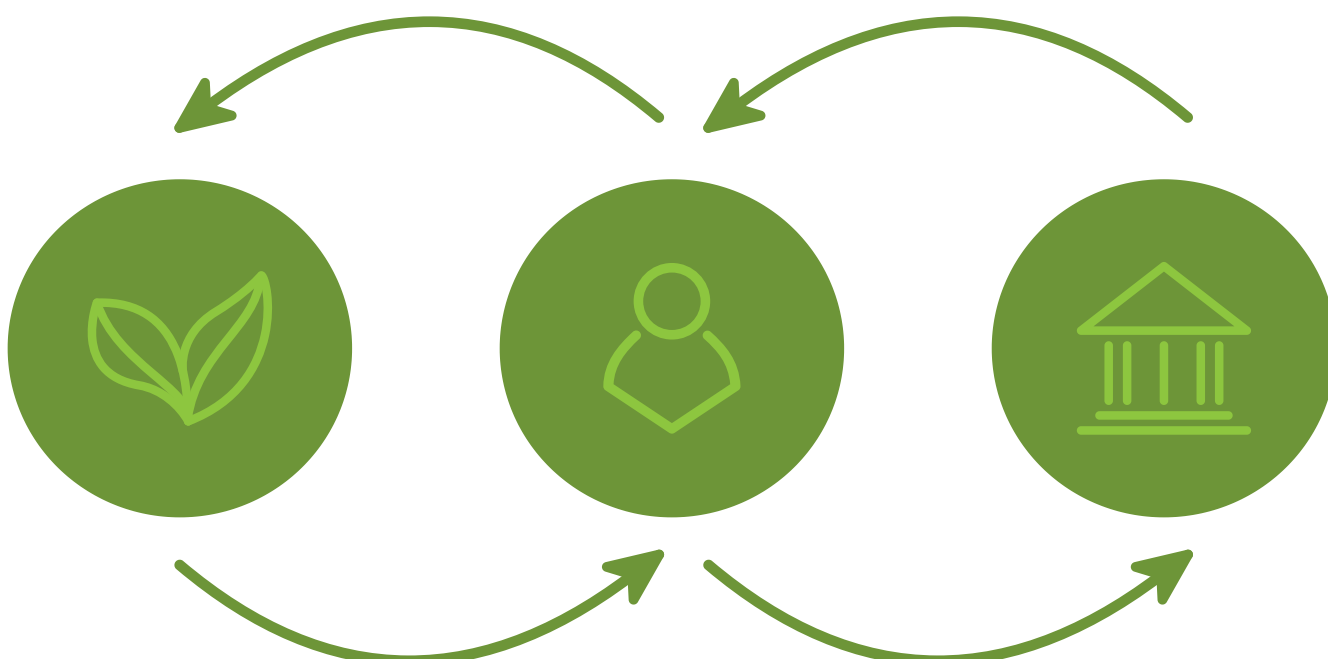
La Società, inoltre, ha nominato un **Institore**, l'Ingegnere Apostolos Paipais, il quale può compiere tutti gli atti inerenti all'esercizio del ramo di impresa al quale è preposto (Area Business Efficientamento), con esclusione dell'alienazione di immobili del preponente dell'alienazione dell'azienda e della concessione di ipoteche su immobili del preponente, dell'assunzione di finanziamenti di qualsiasi tipo.

Il **Collegio Sindacale** ha il compito di vigilare sull'osservanza della legge e dello Statuto, assicurando il rispetto dei principi di buona amministrazione e valutando l'adeguatezza della struttura organizzativa, amministrativa e contabile.

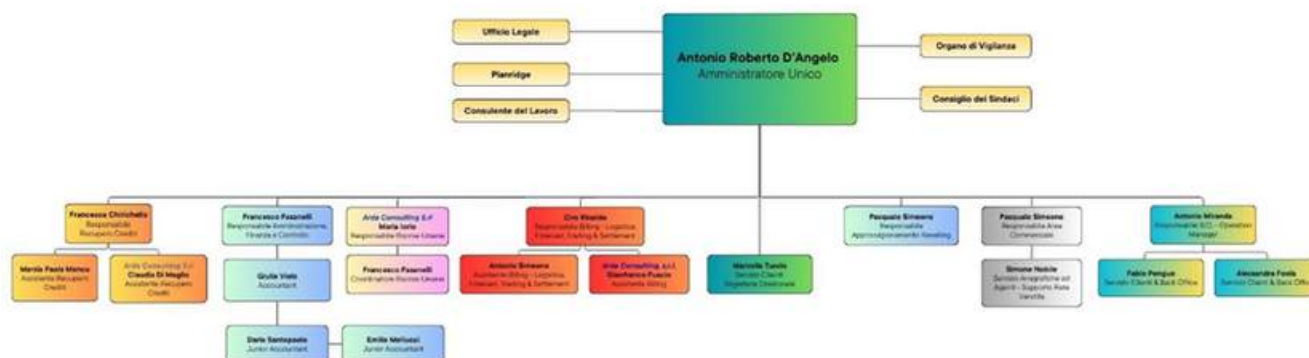
L'organo di controllo è composto da un Presidente, due Sindaci effettivi e due Sindaci supplenti:

- Presidente del Collegio Sindacale: Alessandro Arnese
- Sindaco effettivo: Eva Petrella
- Sindaco effettivo: Silvia Scotto di Uccio
- Sindaco supplente: Fulvio Seminario
- Sindaco supplente: Tommaso Ianniello

Il Collegio Sindacale svolge sia le funzioni previste dagli artt. 2403 e segg. c.c., sia quelle previste dall'art. 2409 bis c.c. di **revisione legale dei conti**.



## 6.2 Impegni verso la Sostenibilità



L'Organigramma riportato rispecchia l'assetto organizzativo di Energia Sociale alla data di adozione del presente Bilancio di Sostenibilità.

La Società ha adottato un modello di gestione della sostenibilità improntato alla **diffusione trasversale delle responsabilità**, evitando di concentrare la direzione delle tematiche ESG in capo a una singola funzione, figura o comitato. Al contrario, ciascuna funzione aziendale è direttamente responsabile per gli ambiti di sostenibilità rilevanti rispetto al proprio perimetro operativo, in coerenza con il principio di integrazione delle istanze ESG nei processi aziendali. La definizione degli indirizzi strategici in materia di sostenibilità, così come il presidio dell'implementazione delle relative politiche e iniziative, restano in capo all'Amministratore Unico, cui spetta il compito di garantirne la coerenza con la visione e gli obiettivi di lungo periodo della Società.



Nell'ottica di promuovere un modello di business orientato alla sostenibilità e di assicurare la conduzione delle proprie attività in conformità al quadro normativo vigente, la Società ha adottato un **Sistema di Gestione Integrato Qualità e Salute e Sicurezza sul Lavoro, conforme agli standard internazionali UNI EN ISO 9001:2015 e ISO 45001:2018**.

Tale sistema, articolato in procedure operative e gestionali, rappresenta uno strumento fondamentale per il miglioramento continuo delle performance aziendali, in un'ottica di responsabilità sociale e prevenzione dei rischi. L'implementazione, l'aggiornamento e il monitoraggio del Sistema sono affidati all'Istituto, Ing. Apostolos Paipais, cui è attribuita la responsabilità di garantirne l'efficace applicazione e l'allineamento agli obiettivi strategici e sostenibili dell'organizzazione.

Attraverso l'adozione del Sistema di Gestione Integrato Qualità e Salute e Sicurezza sul Lavoro, Energia Sociale assicura l'attuazione di un modello operativo improntato all'efficienza, alla responsabilità e alla sostenibilità. In particolare, il sistema consente di:

- Garantire la qualità dei servizi erogati, mediante un monitoraggio continuo e un riesame sistematico dei fattori interni ed esterni che possano influenzare la capacità dell'organizzazione di soddisfare i requisiti dei clienti e gli standard qualitativi previsti, contribuendo al miglioramento continuo delle performance aziendali;
- Tutelare la salute e la sicurezza dei lavoratori, attraverso l'adozione di misure organizzative e tecniche finalizzate a garantire condizioni di lavoro sicure e salubri, salvaguardando l'integrità psico-fisica di tutti i collaboratori.

Tale approccio integrato contribuisce in modo sostanziale al perseguimento degli obiettivi di sostenibilità dell'organizzazione, promuovendo una cultura del lavoro etica, inclusiva e orientata alla creazione di valore durevole per tutti gli stakeholder.



**Nel corso del 2025, la Società ha conseguito la certificazione ISO 27001**, ad attestazione del costante impegno – su cui si tornerà infra nel dettaglio – verso una compliance non solo formale, ma anche sostanziale, ai principi e alle regole in materia di tutela dei dati personali, declinate in tal caso nella predisposizione di adeguate misure tecniche in linea con gli standard ISO di settore.

Energia Sociale si impegna a promuovere e realizzare l'ottimizzazione dei consumi energetici mediante le tecniche del Third Party Financing (TPF) e del Project Financing (PF) per ottenere la riduzione della domanda energetica, l'impiego delle risorse energetiche rinnovabili e la riduzione delle emissioni inquinanti. Tali modelli consentono di realizzare progetti di efficienza energetica senza oneri iniziali per l'utente finale, favorendo la riduzione della domanda energetica, l'integrazione di fonti rinnovabili e la conseguente diminuzione delle emissioni inquinanti.

Tale impegno non solo contribuisce al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità ambientale, ma genera, al contempo benefici diretti per i consumatori in termini di contenimento dei costi di fornitura energetica e miglioramento della qualità del servizio.

Nel corso dell'anno 2024, in un'ottica di integrazione sostanziale e progressiva delle tematiche ESG nel modello di business, **l'Amministratore Unico ha promosso e curato l'implementazione di una serie di iniziative aziendali volte a ridurre l'impatto ambientale e promuovere comportamenti responsabili tra i dipendenti, dentro e fuori l'azienda, al fine di contribuire allo sviluppo di un futuro più sostenibile.**

## **RIDUZIONE DELL'USO DELLA PLASTICA MONOUSO**

Nel quadro delle iniziative volte a minimizzare l'impatto ambientale delle proprie attività e a promuovere comportamenti responsabili tra i dipendenti, l'Amministratore Unico ha avviato un programma di riduzione dell'uso della plastica, dotando tutto il personale di strumenti e materiali sostenibili. Azioni semplici ma concrete verso una cultura aziendale orientata alla sostenibilità ambientale e alla diffusione di modelli di consumo più consapevoli.



In particolare, sono state distribuite:

- Borracce riutilizzabili, per eliminare progressivamente il consumo di bottiglie in plastica monouso;
- Bicchieri in carta biodegradabile, in sostituzione dei tradizionali bicchieri in plastica, con l'obiettivo di ridurre i rifiuti non compostabili;
- Shopper bag e zainetti riutilizzabili, realizzati con materiali eco-compatibili, per incoraggiare pratiche sostenibili anche al di fuori dell'ambiente lavorativo;
- Abbigliamento aziendale a basso impatto ambientale, progettato per promuovere un uso consapevole e responsabile delle risorse.

## PROMOZIONE DI PRATICHE “ZERO WASTE”

Energia Sociale ha implementato presso la sede aziendale una serie di misure concrete finalizzate alla riduzione dell'impatto ecologico delle attività quotidiane.

In particolare, in tutti gli spazi comuni sono stati installati contenitori per la raccolta differenziata, nonché soluzioni dedicate al compostaggio dei rifiuti organici.

Gli spazi destinati alle pause ricreative, come la mensa, sono stati ripensati in ottica “green”: le stoviglie in plastica monouso sono state sostituite con piatti, bicchieri, tazze posate riutilizzabili, al fine di ridurre la produzione di rifiuti non riciclabili.

Parallelamente, Energia Sociale ha avviato un processo di sensibilizzazione interno rivolto ai dipendenti. **Attraverso l'invio periodico di e-mail, la Società incentiva i propri dipendenti all'utilizzo responsabile e consapevole delle risorse e richiama l'attenzione sull'importanza di adottare comportamenti e pratiche quotidiane volte alla riduzione degli sprechi e dei rifiuti**, sia in ambito lavorativo che nel contesto di vita personale.

## MOBILITÀ SOSTENIBILE



A sostegno della mobilità sostenibile, al fine di ridurre gli impatti ambientali in termini di emissioni di CO<sub>2</sub>, la Società ha predisposto un'area per il parcheggio in sicurezza delle biciclette, così da incentivare l'utilizzo di mezzi di trasporto a basso impatto ambientale per gli spostamenti casa-lavoro.

## FORNITORI “ECO-SOSTENIBILI”

L'impegno in termini di sostenibilità si estende alla gestione delle relazioni commerciali. In fase di selezione di nuovi fornitori per l'approvvigionamento di materiali di cancelleria e l'organizzazione di eventi aziendali, Energia Sociale adotta criteri preferenziali nei confronti di partner che utilizzino imballaggi ecologici, adottino pratiche a ridotto impatto ambientale e valorizzino, a loro volta, il consumo di prodotti locali e sostenibili.





## 6.3 Mission e Vision



La filosofia aziendale è rivolta a tutti quei consumatori desiderano un punto di riferimento fisico e umano con cui confrontarsi per discutere gli aspetti della fornitura.

**Persone reali, competenti e in grado di offrire soluzioni adeguate alle esigenze del cliente e a cui rivolgersi rapidamente in caso di necessità.**

Tale visione si è tradotta nello sviluppo di un sistema di fornitura che ricalca quello del Servizio di Tutela Nazionale, per assorbire completamente il cambiamento, e continuare a proteggere i clienti da forniture fuori controllo.



La **mission** principale è quella di offrire Energia e Gas a piccoli e grandi clienti, garantendo efficienza senza trascurare il risparmio del consumatore e la salvaguardia dell'ambiente.

Energia Sociale si impegna a soddisfare il fabbisogno energetico sia dell'utente domestico che della grande azienda, proponendo soluzioni innovative per migliorare l'efficienza energetica attraverso fonti ed energie rinnovabili, riducendo così consumi ed emissione di CO<sub>2</sub>.



## 6.4 Attività, servizi e mercati di riferimento

Con la proposta di sempre nuove offerte e soluzioni personalizzate, Energia Sociale vende luce e gas a clienti domestici, clienti business e condomini, su tutto il territorio nazionale.

L'impegno della Società è volto ad assicurare ai propri clienti trasparenza e chiarezza nella gestione delle proprie forniture, per contrastare il fenomeno comune e dilagante di comportamenti scorretti che coinvolgono il mercato libero dell'energia elettrica. A tal fine Energia Sociale offre **prodotti e servizi in linea con il sistema riconosciuto dal Servizio di tutela Nazionale**: le forniture non hanno costi al di fuori di quelli riconosciuti dall'Autorità per l'Energia Elettrica ed il Gas, non hanno costi di gestione - attivazione, non hanno costi per il cambio fornitore.

La società si impegna a garantire un servizio di altissima qualità, in modo da soddisfare i clienti e garantire sempre la migliore risposta possibile, senza trascurare l'ambiente. Energia Sociale ha infatti da sempre come obiettivo primario la cura e la sostenibilità dell'ambiente, da qui la scelta di affiancare alla fornitura di energia elettrica tradizionale, nuove soluzioni green: le nuove **OFFERTE GREEN** forniscono energia certificata rinnovabile al 100%.



Inoltre, nel 2024 l'anima green che da sempre guida le azioni della Società ha portato la Governance a investire nella **Start-up E-Flow**, specializzata nel settore dell'efficientamento energetico.

Grazie alla collaborazione con diversi partner e la competenza di specialisti qualificati,

**tramite E-Flow, Energia Sociale ha ampliato la gamma dei propri prodotti, offrendo ai clienti servizi integrati di efficientamento energetico realizzati su misura: dai pannelli fotovoltaici, alle pompe di calore e stazioni di ricarica per auto elettriche.**

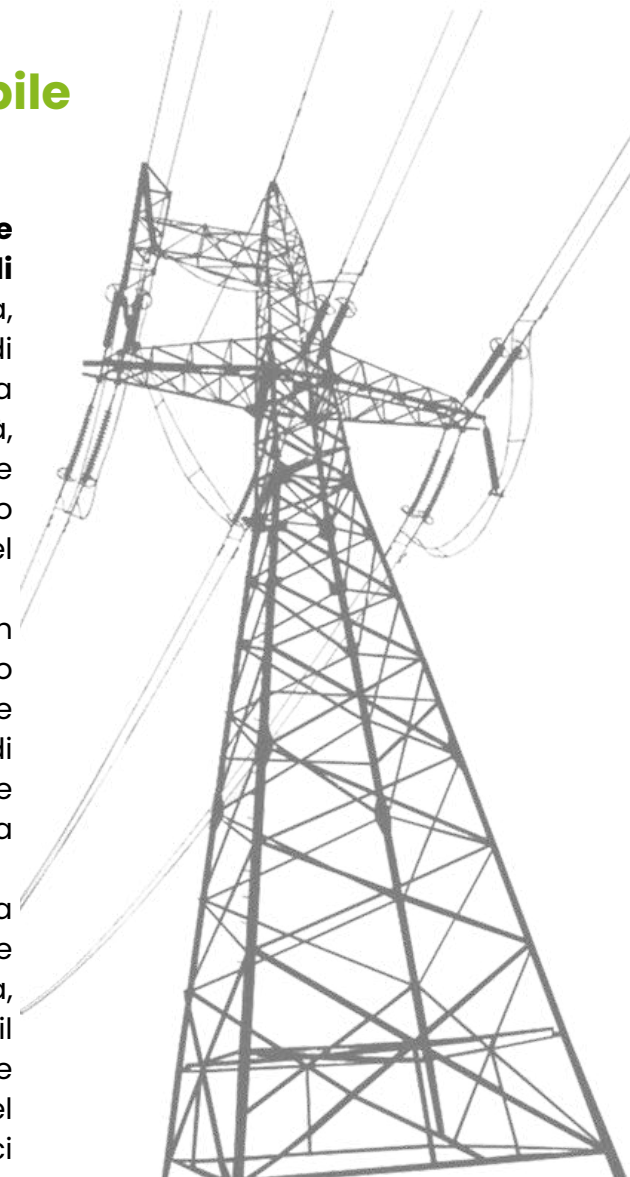
Tali strumenti innovativi, oltre a garantire al cliente un vantaggio economico, gli consentono di essere parte attiva della transazione energetica e di rendere più sicuro il sistema di approvvigionamento del nostro Paese.

## 6.4.1 Catena di fornitura responsabile

Energia Sociale adotta un **approccio responsabile e strategico nella gestione della propria catena di fornitura**, in coerenza con i principi di trasparenza, efficienza e sostenibilità che guidano l'intero modello di business e conferma il proprio impegno a costruire una filiera energetica trasparente e orientata alla sostenibilità, avvalendosi di partner qualificati e promuovendo, ove possibile, soluzioni in grado di garantire un impatto ambientale e sociale positivo lungo tutta la catena del valore.

In particolare, il Responsabile Commerciale, in coordinamento con l'Area Amministrazione e a supporto dell'Amministratore Unico, prende parte attivamente alle fasi di contrattazione e formalizzazione degli ordini di acquisto di energia elettrica e gas. La sottoscrizione finale dei contratti con i fornitori è di competenza dell'Amministratore Unico.

A partire dal 2023, la Società ha rafforzato la propria autonomia operativa divenendo a tutti gli effetti Utente del Dispacciamento (UDD) anche per l'energia elettrica, oltre che per il gas, interfacciandosi direttamente con il Gestore dei Mercati Energetici (GME). Questa evoluzione ha consentito una maggiore flessibilità nella gestione del portafoglio di acquisto e vendita, con potenziali benefici in termini di ottimizzazione economica e ambientale.



**I fornitori selezionati da Energia Sociale sono realtà leader nel settore energetico e del gas, elemento che assicura elevati standard di affidabilità, conformità normativa e sostenibilità operativa.** In alcuni casi, è stata la stessa Energia Sociale a sottoporsi ai processi di qualifica per poter instaurare rapporti contrattuali con tali soggetti.

Per quanto riguarda la distribuzione tecnica, tra Energia Sociale e il cliente finale operano i distributori locali, che gestiscono fisicamente la fornitura di energia e gas. Tali operatori sono assegnati su base territoriale, pertanto la Società non ha possibilità di selezione, se non nei casi in cui agisce come UDD.



AL 31 DICEMBRE 2024, ENERGIA SOCIALE CONTA **272 FORNITORI**, DI CUI LA QUASI TOTALITÀ HA SEDE LEGALE IN ITALIA.

FANNO ECCEZIONE **UNICAMENTE DUE FORNITORI** LOCALIZZATI IN PAESI **EXTRA-UE**.



## **7. IMPEGNO AMBIENTALE**



## 7.1 Rispetto per l'ambiente nel Business



Una delle caratteristiche principali di Energia Sociale è quella di proporre ai clienti soluzioni che consentano di ottenere risparmi economici, migliorando le performance ambientali connesse all'utilizzo di energia elettrica e gas: **salvaguardia dell'ambiente e risparmio per il consumatore.**

Questi obiettivi si perseguono mediante l'impegno a fornire nuovi servizi per:

- migliorare l'efficienza energetica attraverso fonti ed energie rinnovabili;
- ridurre i consumi;
- ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub>.

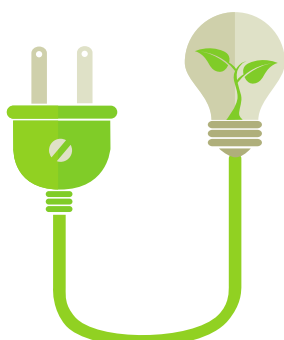
La strada per raggiungere questi traguardi passa attraverso:



**Efficientamento Energetico:** supporto ai clienti nella progettazione, realizzazione e gestione di impianti e tecnologie avanzate, con la possibilità di creare sistemi di efficienza energetica su misura, nei settori:

- **Climate:** soluzioni per tutti i sistemi di riscaldamento, condizionamento, ventilazione e trattamento dell'aria.
- **Green Energy:** sistemi ed apparecchiature per l'utilizzo dell'energia rinnovabile per eccellenza, quella del sole: batterie di accumulo, inverter e pannelli solari.

**E-mobility:** soluzioni di ricarica per veicoli elettrici



**Offerte Green:** Energia Sociale offre tipologie di contratti "Green" nell'ambito dei quali l'energia venduta è certificata, in conformità con quanto previsto dalle normative, come prodotta da fonti rinnovabili mediante l'approvvigionamento delle Garanzie d'Origine (GO)

## 7.2 Energia ed emissioni di CO<sub>2</sub>

Le Emissioni di gas a effetto serra (GHG) che sono state considerate si riferiscono a quelle emissioni in atmosfera che contribuiscono al cambiamento climatico, come, ad esempio, il biossido di carbonio (CO<sub>2</sub>) e il metano (CH<sub>4</sub>).

Tali emissioni sono state articolate, in relazione alle attività svolte da Energia Sociale, in emissioni ad effetto serra derivanti dall'energia venduta (Scope 3). Le tipologie di gas considerate sono il biossido di carbonio (CO<sub>2</sub>), metano (CH<sub>4</sub>), etano (C<sub>2</sub>H<sub>6</sub>), protossido di azoto (N<sub>2</sub>O), idrofluorocarburi (HCF), perfluorocarburi (PFC), esafluoruro di zolfo (SF<sub>6</sub>) e trifluoro di azoto (NF<sub>3</sub>).

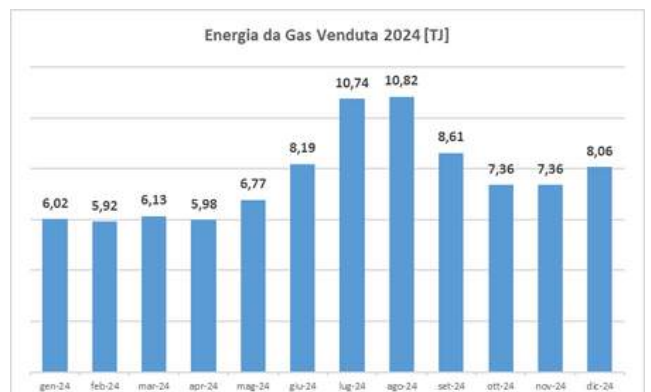
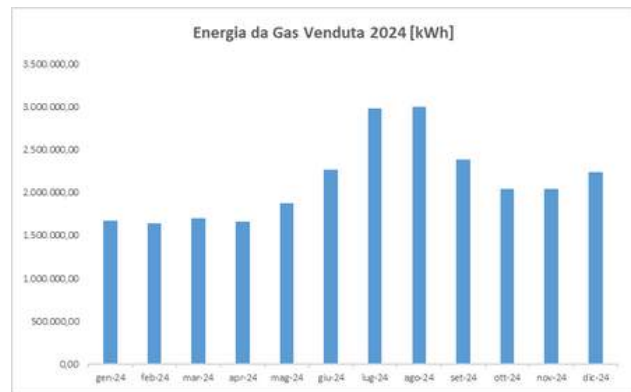
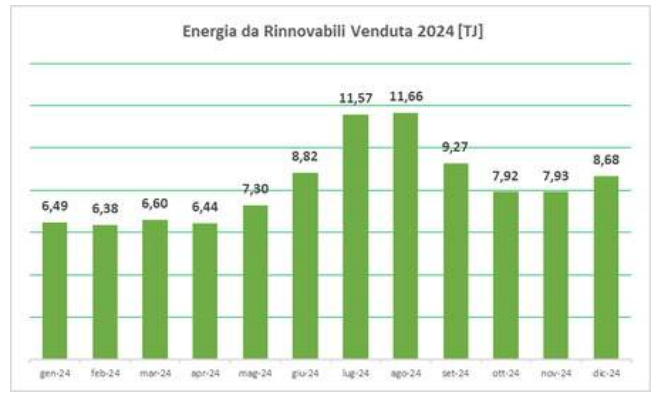
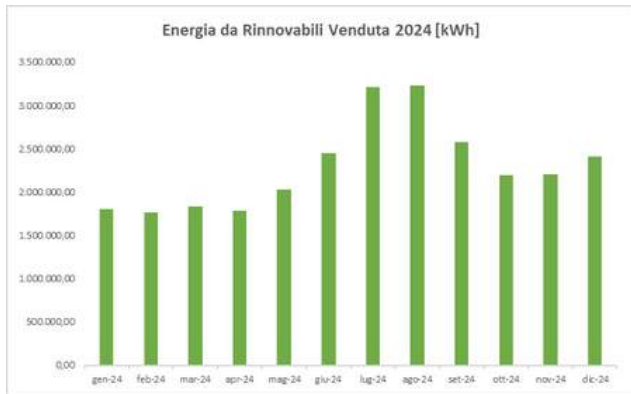
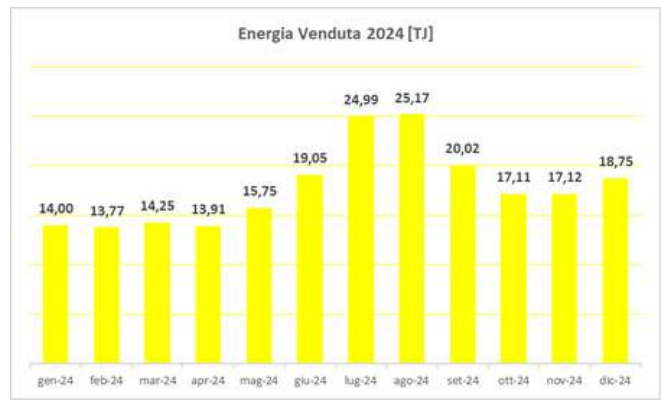
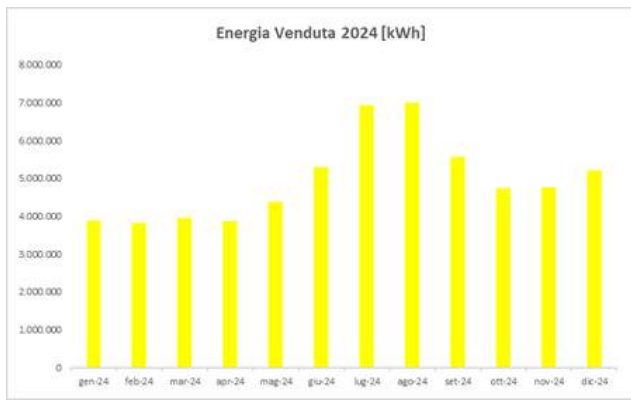
Le analisi condotte hanno consentito di valorizzare i seguenti indicatori:

- Valore Lordo delle Emissioni GHG Scope 3 – Uso dei prodotti [TCO2Eq]
- Valore Lordo delle Emissioni di GHG Scope 3 (in termini di CO2 Eq) risparmiate [TCO2Eq]

L'energia venduta durante l'anno solare 2024 è stata imputata ai differenti mezzi di produzione, secondo quanto definito dal Mix Energetico Nazione (Ultimo disponibile 2023)

ENERGIA VENDUTA - 2024 [kWh]							Mix Energetico 2023		
Mese	kWh	Quota A	Quota B	Quota C	Quota D	Quota E	A	Rinnovabili	46,31%
1 gen 2...	3.889.959	1.801.440,01	205.000,84	1.672.293,37	35.009,63	176.215,14	B	Carbone	5,27%
1 feb 20...	3.824.025	1.770.905,98	201.526,12	1.643.948,35	34.416,23	173.228,33	C	Gas	42,99%
1 mar 2...	3.958.385	1.833.128,09	208.606,89	1.701.709,71	35.625,47	179.314,84	D	Prodotti petroliferi	0,90%
1 apr 2...	3.863.527	1.789.199,35	203.607,87	1.660.930,26	34.771,74	175.017,77	E	Altre	4,53%
1 mag ...	4.376.369	2.026.696,48	230.634,65	1.881.401,03	39.387,32	198.249,52	F	Nucleare	0,00%
1 giu 20...	5.291.546	2.450.514,95	278.864,47	2.274.835,63	47.623,91	239.707,03			
1 lug 20...	6.940.704	3.214.240,02	365.775,10	2.983.808,65	62.466,34	314.413,89			
1 ago 2...	6.991.516	3.237.771,06	368.452,89	3.005.652,73	62.923,64	316.715,67			
1 set 20...	5.561.246	2.575.413,02	293.077,66	2.390.779,66	50.051,21	251.924,44			
1 ott 20...	4.752.759	2.201.002,69	250.470,40	2.043.211,09	42.774,83	215.299,98			
1 nov 2...	4.754.974	2.202.028,46	250.587,13	2.044.163,32	42.794,77	215.400,32			
1 dic 20...	5.207.015	2.411.368,65	274.409,69	2.238.495,75	46.863,14	235.877,78			
TOTALE	59.412.025	27.513.708,7	3.131.013,72	25.541.229,5	534.708,23	2.691.364,73			
						59.412.025,0			

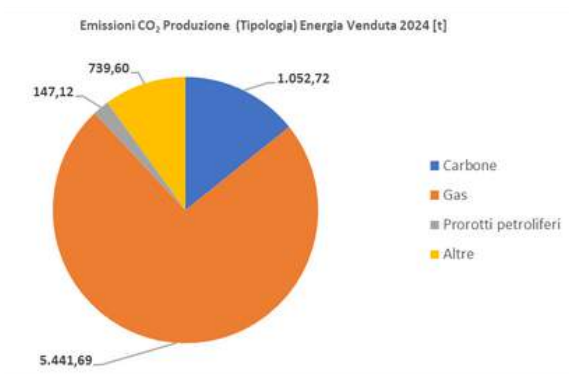
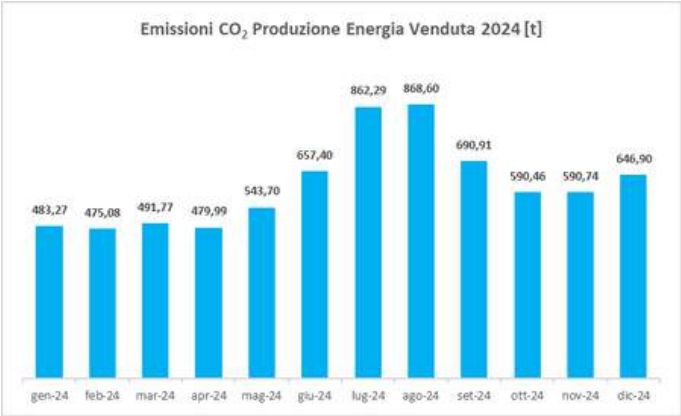






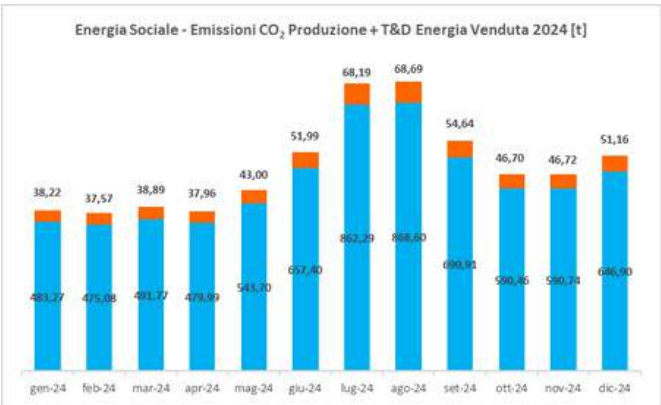
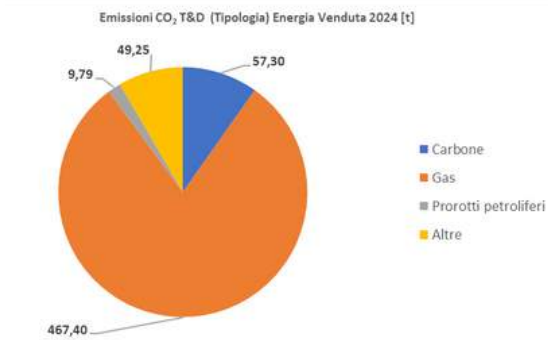
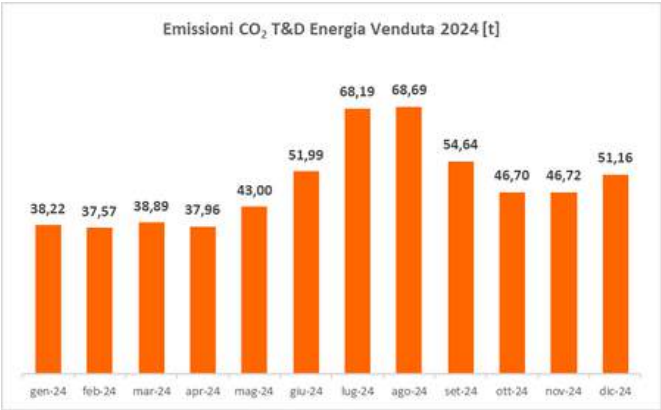
Utilizzando i fattori di emissione contenuti nel Rapporto ISPRA 413/2025 “Le emissioni di CO<sub>2</sub> nel settore elettrico nazionale e regionale”, sono state calcolate le emissioni connesse con le attività di produzione dell’energia venduta. Utilizzando i fattori di emissione contenuti nel DB “UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting, Version 1.0-2024”, sono state calcolate le emissioni connesse con le attività di trasporto e distribuzione (T&D) dell’energia venduta.

EMISSIONI CO2 EQ PRODUZIONE - 2024 [t]							
Mese	kWh	Quota A	Quota B	Quota C	Quota D	Quota E	TOTALE
1 gen 2024	3.889.959	0	68,93	356,29	9,63	48,42	483,27
1 feb 2024	3.824.025	0	67,76	350,25	9,47	47,6	475,08
1 mar 2024	3.958.385	0	70,14	362,56	9,8	49,28	491,77
1 apr 2024	3.863.527	0	68,46	353,87	9,57	48,1	479,99
1 mag 20...	4.376.369	0	77,54	400,84	10,84	54,48	543,7
1 giu 2024	5.291.546	0	93,76	484,67	13,1	65,87	657,4
1 lug 2024	6.940.704	0	122,98	635,72	17,19	86,4	862,29
1 ago 2024	6.991.516	0	123,88	640,37	17,31	87,03	868,6
1 set 2024	5.561.246	0	98,54	509,37	13,77	69,23	690,91
1 ott 2024	4.752.759	0	84,21	435,32	11,77	59,17	590,46
1 nov 2024	4.754.974	0	84,25	435,52	11,77	59,19	590,74
1 dic 2024	5.207.015	0	92,26	476,92	12,89	64,82	646,9
TOTALE	59.412.025	0	1.052,72	5.441,69	147,12	739,6	7.381,13
						7.381,13	



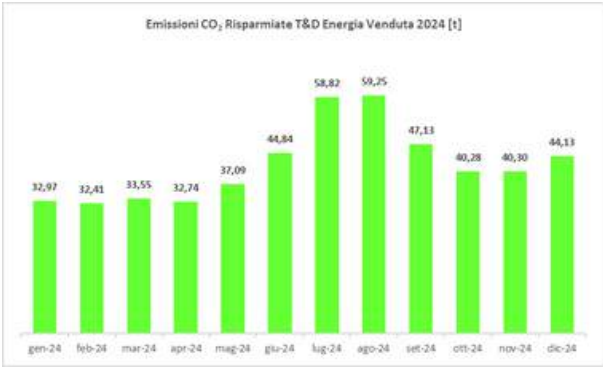
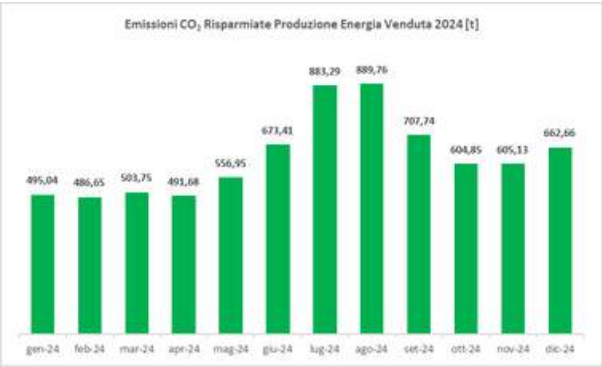
EMISSIONI CO2 EQ T&D - 2024 [t]

Mese	kWh	Quota A	Quota B	Quota C	Quota D	Quota E	TOTALE
1 gen 2024	3.889.959	0	3,75	30,6	0,64	3,22	38,22
1 feb 2024	3.824.025	0	3,69	30,08	0,63	3,17	37,57
1 mar 2024	3.958.385	0	3,82	31,14	0,65	3,28	38,89
1 apr 2024	3.863.527	0	3,73	30,4	0,64	3,2	37,96
1 mag 2024	4.376.369	0	4,22	34,43	0,72	3,63	43
1 giu 2024	5.291.546	0	5,1	41,63	0,87	4,39	51,99
1 lug 2024	6.940.704	0	6,69	54,6	1,14	5,75	68,19
1 ago 2024	6.991.516	0	6,74	55	1,15	5,8	68,69
1 set 2024	5.561.246	0	5,36	43,75	0,92	4,61	54,64
1 ott 2024	4.752.759	0	4,58	37,39	0,78	3,94	46,7
1 nov 2024	4.754.974	0	4,59	37,41	0,78	3,94	46,72
1 dic 2024	5.207.015	0	5,02	40,96	0,86	4,32	51,16
TOTALE	59.412.025	0	57,3	467,4	9,79	49,25	583,74
						583,74	



Al fine di valorizzare la quota proveniente da fonti rinnovabili dell’energia venduta, sono state calcolate le emissioni “evitate”, mediante utilizzo di un fattore “medio” di emissione, sia con riferimento a quelle relative alla produzione, utilizzando i fattori di emissione contenuti nel Rapporto ISPRA 413/2025 “Le emissioni di CO<sub>2</sub> nel settore elettrico nazionale e regionale”, sia quelle relative alle attività di trasporto e distribuzione (T&D). utilizzando i fattori di emissione contenuti nel DB “UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting, Version 1.0-2024”.

EMISSIONI CO2 EQ PRODUZIONE RISPARMIATE- 2024 [t]							EMISSIONI CO2 EQ T&D RISPARMIATE- 2024 [t]						
Mese	kWh	Quota A	Quota B	Quota C	Quota D	Quota E	Mese	kWh	Quota A	Quota B	Quota C	Quota D	Quota E
1 gen 2024	3.889.959	495,04	0	0	0	0	1 gen 2024	3.889.959	32,97	0	0	0	0
1 feb 2024	3.824.025	486,65	0	0	0	0	1 feb 2024	3.824.025	32,41	0	0	0	0
1 mar 2024	3.958.385	503,75	0	0	0	0	1 mar 2024	3.958.385	33,55	0	0	0	0
1 apr 2024	3.863.527	491,68	0	0	0	0	1 apr 2024	3.863.527	32,74	0	0	0	0
1 mag 2024	4.376.369	556,95	0	0	0	0	1 mag 2024	4.376.369	37,09	0	0	0	0
1 giu 2024	5.291.546	673,41	0	0	0	0	1 giu 2024	5.291.546	44,84	0	0	0	0
1 lug 2024	6.940.704	883,29	0	0	0	0	1 lug 2024	6.940.704	58,82	0	0	0	0
1 ago 2024	6.991.516	889,76	0	0	0	0	1 ago 2024	6.991.516	59,25	0	0	0	0
1 set 2024	5.561.246	707,74	0	0	0	0	1 set 2024	5.561.246	47,13	0	0	0	0
1 ott 2024	4.752.759	604,85	0	0	0	0	1 ott 2024	4.752.759	40,28	0	0	0	0
1 nov 2024	4.754.974	605,13	0	0	0	0	1 nov 2024	4.754.974	40,3	0	0	0	0
1 dic 2024	5.207.015	662,66	0	0	0	0	1 dic 2024	5.207.015	44,13	0	0	0	0
TOTALE	59.412.025	7.560,90	0	0	0	0	TOTALE	59.412.025	503,5	0	0	0	0
						7.560,90							503,5



Dall’analisi dei dati sopra effettuata è possibile determinare il valore dei seguenti indicatori:

INDICATORI - 2024	
Valore Lordo Emissioni GHG Scope 3 – Uso dei prodotti [TCO2Eq]	7.964,86
Valore Lordo delle Emissioni di GHG Scope 3 risparmiate [TCO2Eq]	8.064,40

## 7.3 Il ciclo delle acque



In merito al ciclo delle acque Energia Sociale si approvvigiona da rete pubblica, mediante punto di prelievo centralizzato per il condominio nel quale è ubicata la sede.

Le acque sono utilizzate esclusivamente per scopi igienici. Tali acque sono convogliate nella rete degli scarichi pubblici. Non sono stati predisposti specifici indicatori, in quanto non si è ritenuto rilevante l'aspetto ambientale.

## 7.4 La gestione dei rifiuti

I rifiuti prodotti nell'ambito delle attività svolte da Energia Sociale sono gestiti in conformità alla normativa applicabile, in modo da contenere gli impatti legati alla relativa gestione. In applicazione alle politiche definite in materia ambientale, sono applicate procedure per la corretta classificazione, raccolta e gestione degli stessi, in modo da implementare i tassi di recupero degli stessi nell'ambito della gestione del servizio pubblico di raccolta. Non sono stati predisposti specifici indicatori, in quanto non si è ritenuto rilevante l'aspetto ambientale.





## 8. SOSTENIBILITÀ SOCIALE





# 8.1 Occupazione e relazioni con i dipendenti

Seppur di piccole dimensioni, il cuore pulsante di Energia Sociale è rappresentato dai suoi dipendenti.

Al 31 dicembre 2024 la Società conta **10 dipendenti, di cui 6 uomini e 4 donne**.

Genere	Numero di dipendenti (organico al 31/12/2024)
Uomini	6
Donne	4
Altro*	N.A.
Non segnalato	0
Totale dipendenti	10

\*Si precisa che in Italia, la registrazione di un "terzo genere" (o di genere non binario) non è ancora legalmente riconosciuta e per questa ragione la categoria "altro" non è applicabile.

I criteri di assunzione e selezione del personale sono fondati sui principi di non discriminazione, inclusione e pari opportunità e, in nessun caso, Energia Sociale tollera condotte che possano determinare discriminazioni e divari legati a motivi di razza, genere, età, sesso, ecc.

Alla data del 31/12/2024, **l'80% della forza lavoro risulta inquadrata con contratto di lavoro subordinato a tempo indeterminato full time**. Il restante 20%, titolate di un contratto a tempo determinato, è inserito in un percorso di stabilizzazione e formazione la cui prosecuzione è finalizzata, in caso di esito favorevole del periodo di prova, alla trasformazione in contratto di lavoro a tempo indeterminato.

Al 100% dei dipendenti è applicato il CCNL Commercio, Terziario, Distribuzione e Servizi.

Nel 2024, un solo dipendente ha lasciato l'azienda con un tasso di turnover in uscita pari a 9,5%<sup>[1]</sup>.

Numero di dipendenti a tempo indeterminato e determinato, per genere e inquadramento			
	31 dic 2024		
Informazione	Donne (nr.)	Uomini (Nr.)	Totale (Nr.)
Dipendenti a tempo indeterminato			
Dirigenti	0	0	0
Quadri	0	1	1
Impiegati	3	4	7
Operai	0	0	0
Totale dipendenti a tempo indeterminato	3	5	8

[1] Il tasso di turnover è stato calcolato secondo la seguente formula: numero di dipendenti usciti durante l'anno di riferimento / Numero medio dei dipendenti durante l'anno di riferimento x 100 (1:10,5x100)



Informazione	Donne (nr.)	Uomini (Nr.)	Totale (Nr.)
<b>Dipendenti a tempo determinato</b>			
Dirigenti	0	0	0
Quadri	0	0	0
Impiegati	1	1	2
Operai	0	0	0
Totale dipendenti a tempo determinato	1	1	2
Informazione	Donne (nr.)	Uomini (Nr.)	Totale (Nr.)
<b>Dipendenti part time a tempo determinato</b>			
Dirigenti	0	0	0
Quadri	0	0	0
Impiegati	1	0	1
Operai	0	0	0
Totale dipendenti part time a tempo determinato	1	0	1

Per la promozione e la conclusione di contratti di fornitura di servizi energetici, luce e gas, **la Società si avvale del supporto di una rete di agenti**, il cui operato è regolato da criteri di trasparenza, tracciabilità e responsabilizzazione. Il Responsabile Commerciale valuta gli agenti non solo sulla base delle loro competenze tecniche, ma anche in termini di affidabilità e reputazione, a garanzia di un'adeguata rappresentanza dei valori aziendali. Le provvigioni sono definite secondo criteri chiari, con un margine di discrezionalità limitato e tracciato, in linea con i principi di buona governance e integrità gestionale. I rapporti contrattuali sono formalizzati in modo strutturato e archiviati correttamente, assicurando la compliance alle procedure aziendali e la corretta gestione documentale.



Nel caso di sub-agenti, è l'agente principale a farsi carico della conformità operativa della rete, promuovendo così un modello di responsabilità condivisa e controllo del rischio reputazionale. La fase di onboarding degli agenti include la trasmissione di strumenti e documenti essenziali per operare in modo corretto, favorendo una formazione continua e l'allineamento a standard operativi comuni, al fine di promuovere una cultura aziendale condivisa e garantire che le strategie e le procedure siano comprese e adottate in modo omogeneo.

**Il monitoraggio costante dell'attività degli agenti tramite il CRM e la successiva rendicontazione alla Governance contribuiscono alla trasparenza interna e all'accountability**, elementi chiave di una gestione etica e sostenibile della rete commerciale.

## 8.1.1 Diritti Umani

Nel corso del 2024, Energia Sociale ha avviato il processo di elaborazione e implementazione del proprio **Codice Etico**. Il documento rappresenta un pilastro fondamentale del sistema valoriale dell'organizzazione e sancisce in modo esplicito i principi etici e di condotta che ispirano l'operato della Società, sia nei rapporti interni che nelle relazioni con stakeholder esterni.

Tra i valori promossi e tutelati, il Codice Etico pone particolare enfasi sul rispetto dei **diritti umani, sulla condanna del lavoro minorile e forzato, sulla tutela della dignità della persona, sul principio di non discriminazione basata su genere, razza o origine etnica, nazionalità, religione o convinzioni personali, disabilità, età o orientamento sessuale e sull'impegno per garantire ambienti di lavoro sicuri, inclusivi e salubri.**

Energia Sociale riconosce e tutela pienamente anche la libertà di associazione e il diritto alla contrattazione collettiva, garantendo ai propri lavoratori la possibilità di costituire o aderire liberamente a organizzazioni sindacali e di partecipare a negoziati collettivi, senza alcuna forma di ostacolo o interferenza.



I destinatari del Codice Etico possono segnalare, per iscritto e in forma anonima, ogni eventuale inosservanza del medesimo, di cui abbiano conoscenza, all'Organismo di Vigilanza che provvede a valutare la segnalazione impegnandosi ad assicurare la riservatezza dell'identità del segnalante, fatti salvi gli obblighi di legge. Le segnalazioni presentate in buona fede non possono comportare ripercussioni negative o ritorsioni ai danni del segnalante, anche nel caso in cui le stesse dovessero risultare infondate.

Durante il periodo di rendicontazione, in linea di continuità con gli esercizi precedenti, non si sono registrati casi in cui tali diritti siano stati limitati, ostacolati o negati e che abbiano determinato provvedimenti definitivi o erogazione di sanzioni e/o risarcimenti a carico della Società.

## 8.1.2 Salute e Sicurezza

Le tematiche relative alla salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, pur costituendo un principio inderogabile cui la Società aderisce pienamente in conformità alla normativa vigente, non rivestono un livello di materialità elevato nel contesto operativo dell'organizzazione, a causa della natura delle attività svolte, che si concentrano esclusivamente in ambienti d'ufficio, con mansioni a basso rischio in termini di esposizione a pericoli fisici, chimici o meccanici.

Ciononostante, Energia Sociale adotta tutte le misure previste per garantire ambienti di lavoro salubri, ergonomici e conformi agli standard di sicurezza, promuovendo al contempo il benessere psicofisico del personale.

A tal fine, la Società ha implementato un **Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul lavoro conforme allo standard ISO 45001:2018**.



Il Datore di Lavoro, che ricopre anche il ruolo di RSPP, ha provveduto all'analisi dei rischi connessi alle attività aziendali e alla loro valutazione per prevenire, mitigare e contrastare eventuali pericoli, redigendo il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) in conformità al D.lgs. 81/08.

Energia Sociale, inoltre, ha provveduto alla nomina del Medico Competente, oltre che del Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS), quale figura di riferimento per eventuali segnalazioni da parte dei lavoratori.

Sono state, altresì, formate le squadre antincendio e primo soccorso ed è stato nominato il Medico Competente ai fini della sorveglianza sanitaria.

Affinché in ciascun dipendente sia ben salda la cultura aziendale focalizzata sulla salute e sicurezza, la Società organizza corsi di formazione e informazione continua, obbligatoria e non. Le sessioni di formazione sono tenute da una Società esterna presso la sede di Energia Sociale e a tutti i partecipanti è consegnato un attestato di partecipazione. Durante tali incontri, vengono illustrati potenziali rischi legati alle attività aziendali, le strategie per mitigarli e prevenirli, nonché le procedure da seguire in caso di incidenti.

**Nel corso del 2024 non si sono registrati infortuni sui luoghi di lavoro né casi di malattia professionali.**

SALUTE E SICUREZZA	31 dic 2024
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	0
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili (formula: Numero di infortuni sul lavoro nell'anno di riferimento / numero totale di ore lavorate in un anno da tutti i dipendenti x 200.000)	0
Numero di giornate perse a causa di infortuni e/o malattie professionali nell'anno	0
Numero di decessi dovuti a incidenti sul lavoro e/o malattie professionali nell'anno	0

### 8.1.3 Formazione

Energia Sociale offre ai propri dipendenti percorsi e programmi di formazione on the job per favorire lo sviluppo delle competenze tecnico-professionali di ognuno.

La Società, inoltre, al fine di diffondere una cultura aziendale orientata ai principi di sostenibilità e responsabilità sociale, affronta tematiche trasversali quali il rispetto dei diritti umani, la salvaguardia dell'ambiente e il trattamento dei dati personali.

Nel 2024, ogni dipendente, senza distinzione di genere, ha usufruito di un numero medio di 10 ore di formazione nelle seguenti materie:

Argomento	Ore
Anticorruzione e antiriciclaggio	2
Privacy	4
Clima e ambiente	2
Diritti umani (inclusi diritti del lavoro, diversità)	2



Nel corso della redazione del presente documento, si segnala che è stato avviato un **articolato programma di formazione rivolto al personale dipendente nonché agli organi di Governance sulle tematiche attinenti il Modello 231 e il Codice Etico**. Tale percorso formativo, erogato da consulenti esterni con comprovata esperienza in materia di responsabilità amministrativa degli enti e di etica aziendale, ha avuto l'obiettivo di garantire un'adeguata conoscenza e comprensione dei principi, delle finalità e delle prescrizioni contenute nel Modello 231 e nel Codice Etico, favorendo così la diffusione di una cultura aziendale improntata alla legalità, alla trasparenza e all'integrità.

## 8.2 La gestione responsabile della clientela

Energia Sociale adotta un approccio orientato alla **centralità del cliente**, ponendo come obiettivo primario la soddisfazione dell'utenza attraverso una gestione trasparente, accessibile e personalizzata del servizio. Ogni fase del rapporto contrattuale – dalla consulenza all'offerta, dalla sottoscrizione del contratto alla fatturazione, fino all'assistenza post-vendita – è gestita con attenzione alla chiarezza informativa e all'accessibilità operativa, garantendo un elevato livello di qualità e affidabilità dei processi.

A testimonianza dell'impegno per una relazione diretta con il cliente, la Società ha attivato un **servizio di Customer Service efficiente e reattivo**, affiancato da uno store fisico localizzato in Campania, gestito da personale qualificato, presso cui gli utenti possono ricevere assistenza pre e post-vendita. Difatti, in coerenza con la propria visione inclusiva, Energia Sociale sceglie di rivolgersi ad una grande fascia di consumatori che preferisce un contatto umano con cui potersi confrontare per discutere gli aspetti della fornitura, rispetto alla mera sottoscrizione di offerte via web. Persone in carne ed ossa che possano dare i giusti suggerimenti, e a cui rivolgersi rapidamente in caso di esigenza.

In tale ottica, la Società non si avvale di call center, ma impiega esclusivamente consulenti fisici che offrono un supporto diretto, competente e personalizzato, in grado di rispondere con efficacia e rapidità alle richieste della clientela. A supporto di questo modello relazionale, è attivo un **Numero Verde Gratuito, che garantisce tempi di risposta inferiori ai 15 secondi di attesa**.



Inoltre, in linea con i principi di prossimità e responsabilità sociale che ispirano l'operato aziendale, Energia Sociale è presente sul territorio attraverso i propri "Sportelli Energia" e in collaborazione con le associazioni di categoria, per assicurare ai cittadini un punto di riferimento costante e accessibile.

### 8.2.1 La tutela dei dati personali della clientela



Nel solco della gestione responsabile ed etica dei rapporti con la clientela, parte centrale del business di Energia Sociale, la Società è particolarmente sensibile al tema del corretto trattamento e tutela dei dati personali (come attestato, peraltro, dalla già citata acquisizione della certificazione ISO 27001). La messa a norma alla disciplina di cui al Reg. UE 2016/679 (GDPR) e alla corrispondente normativa locale (d.lgs. 196/03 e ss.mm.ii., nonché provvedimenti generali del GPDP italiano) è sviluppata nelle sue direttrici sostanziali fondamentali, in linea con gli standard di settore adottati dai principali competitor.

Le politiche di marketing sono improntate a standard elevati, sia in termini di corretto trattamento di dati personali che di etica delle modalità di contatto con la clientela (effettiva e potenziale). La stessa scelta di internalizzazione nella gestione delle attività di *teleselling outbound* rappresenta una concreta misura per abbattere il rischio di pratiche commerciali scorrette, minimizzazione dei trattamenti e degli affidamenti in *outsourcing*.

## 8.3 Vicini alla comunità

Nel corso del 2024, Energia Sociale ha rinnovato il proprio impegno verso la sostenibilità e la responsabilità sociale attraverso **una serie di iniziative di elargizioni liberali e sponsorizzazioni a sostegno del tessuto sociale**. L'obiettivo, in particolare, è stato quello di condividere valore per contribuire al miglioramento delle attività sociali, culturali e sportive sul territorio, promuovendo uno sviluppo responsabile e inclusivo dei territori.

In particolare, le donazioni a fondazioni no-profit e il sostegno ad associazioni sportive dilettantistiche rappresentano un contributo concreto allo sviluppo sociale e al benessere delle comunità locali. Tali iniziative favoriscono l'inclusione, la promozione della salute e la coesione sociale, valori fondamentali della responsabilità sociale d'impresa.

Le sponsorizzazioni di eventi sportivi contribuiscono, inoltre, a promuovere una cultura dello sport come veicolo di valori positivi, quali il lavoro di squadra, la disciplina e la sana competizione. Attraverso una gestione trasparente e coerente di queste attività, Energia Sociale consolida anche la propria governance aziendale, assicurando correttezza e integrità in tutte le relazioni con gli stakeholder.



Nel 2024, Energia Sociale ha effettuato le seguenti sponsorizzazioni e elargizioni liberali:

- Donazione per progetti istituzionali in favore della fondazione Cannavaro Ferrara Onlus;



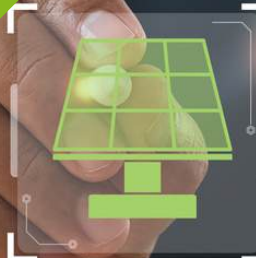
- Sponsorizzazione in favore della Associazione Sportiva Dilettantistica *Charlatans* Basket;
- Sponsorizzazione SILVER PARTNER NAPOLI TENNIS CUP ATP 125 ED. 2024;
- Pubblicità per attività sportiva anno 2024 svolta dall'A.S.D. Tennis Club Caserta; Sponsorizzazione attività di marketing e affitto spazi per evento "Festa della birra" NEW EDENLANDIA S.p.A.;
- Sponsorizzazione TORNEO MARZO 2024 CUP C29I24000090006.



Governance

## 9. INFORMAZIONI DI GOVERNANCE

ESG



## 9.1 Governance etica e responsabile

Energia Sociale riconosce la sostenibilità come un valore fondante della propria cultura aziendale, nella consapevolezza che **la creazione di valore nel lungo periodo richieda l'adozione di una strategia di business orientata alla piena integrazione tra crescita economica, tutela dell'ambiente e rispetto delle persone.**

L'Amministratore Unico promuove le linee guida e gli indirizzi rispetto ai temi di etica degli affari e della compliance in azienda, inclusa la lotta contro frodi e corruzione, impegnandosi a condurre le attività aziendali ed il business nel rispetto degli interessi degli stakeholder, favorendo il dialogo e la condivisione di valori.

Su tale presupposto, **nel 2024**, al fine di rafforzare il proprio impegno nella diffusione di una cultura aziendale basata su principi di eticità, integrità e responsabilità, nonché di dotarsi di un sistema strutturato per la prevenzione e la gestione dei rischi connessi alle attività aziendali, **la Società ha avviato un processo di implementazione del Modello Organizzativo di Gestione e Controllo ai sensi del D.lgs. 231/01.**

Attraverso l'adozione del Modello, Energia Sociale si propone di: determinare in tutti coloro che operano in nome e per conto della Società, in particolare in coloro che operano nelle aree di attività a rischio, la consapevolezza di poter incorrere, in caso di violazione delle disposizioni ivi riportate, in un illecito passibile di sanzioni penali nei loro confronti e di sanzioni "amministrative" nei confronti della Società; ribadire che tali forme di comportamento illecito sono fortemente condannate dalla Società in quanto contrarie, oltre che alle disposizioni di legge, anche ai principi etico-sociali ed organizzativi cui la Società intende attenersi nell'espletamento della propria missione aziendale; consentire alla Società di intervenire tempestivamente per prevenire o contrastare la commissione dei reati attraverso un'azione costante di monitoraggio delle aree di attività a rischio.

L'adozione del Modello 231, oltre a rappresentare uno strumento di esenzione dalla responsabilità della Società con riferimento alla commissione dei reati di cui al D.lgs. 231/2001, è un atto che mira a promuovere la trasparenza e la fiducia nei confronti di tutti gli stakeholder coinvolti.

**Alla data di redazione del presente documento, Energia Sociale ha adottato il MOG 231 con determina del proprio Amministratore Unico**, ne ha curato la diffusione sia internamente mediante apposita comunicazione ai dipendenti sia mediante ufficializzazione dello stesso sul sito web della Società affinché tutti gli stakeholder possano averne piena conoscenza.

A completamento del sistema di controllo previsto dal Modello 231, e al fine di assicurarne l'adeguatezza, l'efficacia e l'idoneità rispetto alla prevenzione dei reati presupposto, la Società ha provveduto alla nomina dell'**Organismo di Vigilanza**, dotato di autonomi poteri di iniziativa e controllo.

Quale parte integrante e fondamentale del Modello 231, la Società ha avviato il processo di implementazione del proprio **Codice Etico**, formalizzando in un unico documento l'insieme dei principi e dei valori cui tutti coloro che agiscano in nome e per conto della Società devono ispirare il proprio operato.

Energia Sociale si impegna a rispettare i principi dell'etica, della trasparenza dell'onestà nei rapporti e nelle comunicazioni con fornitori e clienti.

Inoltre, la Società promuove la salvaguardia dell'ambiente e il risparmio del consumatore attraverso lo sviluppo di offerte che prevedano l'impiego di fonti rinnovabili nella produzione di energia.

Energia Sociale reprime e contrasta ogni forma di corruzione sia nei confronti di soggetti pubblici che di soggetti privati e richiede a tutti i collaboratori, consulenti, fornitori e partner commerciali un comportamento in linea con i principi generali del Codice, affinché possa realizzarsi un modello di business responsabile.

Durante il periodo di rendicontazione, in linea di continuità con gli anni precedenti, non si sono verificati casi di violazione delle leggi e/o delle normative in ambito economico, ambientale e sociale quali ad es. relativi al lavoro minorile, lavoro forzato o episodi di discriminazione). La Società non ha ricevuto né sanzioni pecuniarie né restrizioni di tipo non monetario, come eventuali limitazioni imposte da autorità di regolamentazione, governi o enti pubblici sulle operazioni o le attività dell'organizzazione.

Sanzioni pecuniarie e interdittive per violazioni delle leggi contro la corruzione attiva e passiva e per violazioni di norme in materia ambientale			
Informazione			Unità di misura
Sanzioni pecuniarie			0
Sanzioni interdittive			0
Violazione delle leggi in materia di:	Tipologia	Descrizione della violazione	Misura applicata
Corruzione attiva e passiva	Sanzioni pecuniarie	Nessuna	0
	Sanzioni interdittive	Nessuna	Nessuna
Ambientale	Sanzioni pecuniarie	Nessuna	0
	Sanzioni interdittive	Nessuna	Nessuna



## WHISTLEBLOWING

In considerazione dell'adozione del Modello di organizzazione, gestione e controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001, **Energia Sociale rientrerà nel perimetro di applicazione soggettivo del D.Lgs. 24/2023**, ossia la normativa italiana di recepimento della disciplina europea in materia di whistleblowing. Tale disciplina consente di tutelare dal rischio di ritorsioni quei soggetti che denunciano, tramite il canale interno societario, illeciti e violazioni del Modello 231, garantendo un adeguato livello di protezione sia per chi denuncia che per le persone che operano nello stesso ambiente lavorativo.

La Società, in considerazione dell'approvazione del Modello e della sua pubblicazione, si impegna a dare adeguata pubblicità sul proprio sito web anche del canale Whistleblowing, rendendolo accessibile a qualsiasi soggetto legittimato per legge (dipendenti, collaboratori, ex dipendenti etc.).

Si evidenzia che, tanto l'adozione del Modello 231, quanto la conseguente prossima implementazione del canale Whistleblowing sono atti volontari di Energia Sociale, la quale, pur potendo astrattamente fruire del regime agevolato di esonero dall'applicazione della citata disciplina per via delle contenute dimensioni dell'organico, ha espressamente scelto di aderire ai più elevati standard di prevenzione e contrasto di illeciti ricompresi nell'alveo dei reati c.d. presupposto di responsabilità amministrativa degli enti.

# Tabella VSME

Modulo	Pillar	Informativa	Paragrafo	Ubicazione nel documento
Base	Informazioni generali	B1 – Basi per la preparazione	24 a)	Nota metodologica
Base	Informazioni generali	B1 – Basi per la preparazione	24 b)	Nota metodologica
Base	Informazioni generali	B1 – Basi per la preparazione	24 c)	Nota metodologica
Base	Informazioni generali	B1 – Basi per la preparazione	24 d)	Nota metodologica
Base	Informazioni generali	B1 – Basi per la preparazione	24 e)	Energia Sociale S.p.A.
Base	Informazioni generali	B1 – Basi per la preparazione	25	N.A.
Base	Informazioni generali	B2 – Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	26 a)	Impegni per la sostenibilità
Base	Informazioni generali	B2 – Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	26 b)	Impegni per la sostenibilità
Base	Informazioni generali	B2 – Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	26 c)	Obiettivi di sostenibilità
Base	Informazioni generali	B2 – Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	26 d)	Impegni per la sostenibilità; Obiettivi di sostenibilità
Base	Informazioni generali	B2 – Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	27	Impegni per la sostenibilità; Obiettivi di sostenibilità
Base	Informazioni generali	B2 – Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	28	Impegni per la sostenibilità; Obiettivi di sostenibilità
Base	Metriche ambientali	B3 – Energia ed emissioni di gas serra	29	Impegno Ambientale; Energia ed Emissioni di CO <sub>2</sub>
Base	Metriche ambientali	B3 – Energia ed emissioni di gas serra	30 a)	Impegno Ambientale; Energia ed Emissioni di CO <sub>2</sub>
Base	Metriche ambientali	B3 – Energia ed emissioni di gas serra	30 b)	Impegno Ambientale; Energia ed Emissioni di CO <sub>2</sub>

Modulo	Pillar	Informativa	Paragrafo	Ubicazione nel documento
Base	Metriche ambientali	B3 – Energia ed emissioni di gas serra	31	Impegno Ambientale; Energia ed Emissioni di CO <sub>2</sub>
Base	Metriche ambientali	B4 – Inquinamento dell'aria, dell'acqua e del suolo	32	N.A.
Base	Metriche ambientali	B5 – Biodiversità	33	N.A.
Base	Metriche ambientali	B5 – Biodiversità	34 a)	N.A.
Base	Metriche ambientali	B5 – Biodiversità	34 b)	N.A.
Base	Metriche ambientali	B5 – Biodiversità	34 c)	N.A.
Base	Metriche ambientali	B5 – Biodiversità	34 d)	N.A.
Base	Metriche ambientali	B6 – Acqua	35	Impegno Ambientale; Il Ciclo delle acque
Base	Metriche ambientali	B6 – Acqua	36	Impegno Ambientale; Il Ciclo delle acque
Base	Metriche ambientali	B7 – Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti	37	Impegno Ambientale; La gestione dei rifiuti
Base	Metriche ambientali	B7 – Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti	38 a)	Impegno Ambientale; La gestione dei rifiuti
Base	Metriche ambientali	B7 – Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti	38 b)	Impegno Ambientale; La gestione dei rifiuti
Base	Metriche ambientali	B7 – Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti	38 c)	Impegno Ambientale; La gestione dei rifiuti
Base	Metriche Sociali	B8 – Organico – Caratteristiche generali	39 a)	Occupazione e relazioni con i dipendenti
Base	Metriche Sociali	B8 – Organico – Caratteristiche generali	39 b)	Occupazione e relazioni con i dipendenti
Base	Metriche Sociali	B8 – Organico – Caratteristiche generali	39 c)	N.A.
Base	Metriche Sociali	B8 – Organico – Caratteristiche generali	40	Occupazione e relazioni con i dipendenti



Modulo	Pillar	Informativa	Paragrafo	Ubicazione nel documento
Base	Metriche Sociali	B9 – Forza lavoro – Salute e sicurezza	41 a)	Occupazione e relazioni con i dipendenti
Base	Metriche Sociali	B9 – Forza lavoro – Salute e sicurezza	41 b)	Occupazione e relazioni con i dipendenti
Base	Metriche Sociali	B10 – Forza lavoro – Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione	42 a)	N.A.
Base	Metriche Sociali	B10 – Forza lavoro – Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione	42 b)	N.A.
Base	Metriche Sociali	B10 – Forza lavoro – Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione	42 c)	Occupazione e relazioni con i dipendenti
Base	Metriche Sociali	B10 – Forza lavoro – Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione	42 d)	Occupazione e relazioni con i dipendenti
Base	Metriche di governance	B11 – Condanne e multe per corruzione e concussione	43	Governance etica e responsabile
Completo	Informazioni generali	C1 – Strategia: modello di business e sostenibilità – Iniziative correlate	47 a)	Attività e mercato di riferimento
Completo	Informazioni generali	C1 – Strategia: modello di business e sostenibilità – Iniziative correlate	47 b)	Attività e mercato di riferimento
Completo	Informazioni generali	C1 – Strategia: modello di business e sostenibilità – Iniziative correlate	47 c)	Catena di fornitura responsabile
Completo	Informazioni generali	C1 – Strategia: modello di business e sostenibilità – Iniziative correlate	47 d)	Attività e mercato di riferimento
Completo	Informazioni generali	C2 – Descrizione di pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un’economia più sostenibile	48	Impegni per la sostenibilità; Obiettivi di sostenibilità
Completo	Informazioni generali	C2 – Descrizione di pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un’economia più sostenibile	49	Impegni per la sostenibilità; Obiettivi di sostenibilità
Completo	Metriche ambientali	Considerazione nella rendicontazione delle emissioni di gas serra nell’ambito del modulo B3 (modulo base)	50	Impegno Ambientale; Energia ed Emissioni di CO <sub>2</sub>

Modulo	Pillar	Informativa	Paragrafo	Ubicazione nel documento
Completo	Metriche ambientali	Considerazione nella rendicontazione delle emissioni di gas serra nell'ambito del modulo B3 (modulo base)	51	Impegno Ambientale; Energia ed Emissioni di CO <sub>2</sub>
Completo	Metriche ambientali	Considerazione nella rendicontazione delle emissioni di gas serra nell'ambito del modulo B3 (modulo base)	52	Impegno Ambientale; Energia ed Emissioni di CO <sub>2</sub>
Completo	Metriche ambientali	Considerazione nella rendicontazione delle emissioni di gas serra nell'ambito del modulo B3 (modulo base)	53	Impegno Ambientale; Energia ed Emissioni di CO <sub>2</sub>
Completo	Metriche ambientali	C3 – Obiettivi di riduzione dei gas serra e transizione climatica	54 a)	N.A.
Completo	Metriche ambientali	C3 – Obiettivi di riduzione dei gas serra e transizione climatica	54 b)	N.A.
Completo	Metriche ambientali	C3 – Obiettivi di riduzione dei gas serra e transizione climatica	54 c)	N.A.
Completo	Metriche ambientali	C3 – Obiettivi di riduzione dei gas serra e transizione climatica	54 d)	N.A.
Completo	Metriche ambientali	C3 – Obiettivi di riduzione dei gas serra e transizione climatica	54 e)	N.A.
Completo	Metriche ambientali	C3 – Obiettivi di riduzione dei gas serra e transizione climatica	55	N.A.
Completo	Metriche ambientali	C3 – Obiettivi di riduzione dei gas serra e transizione climatica	56	N.A.
Completo	Metriche ambientali	C4 – Rischi climatici	57 a)	N.A.
Completo	Metriche ambientali	C4 – Rischi climatici	57 b)	N.A.
Completo	Metriche ambientali	C4 – Rischi climatici	57 c)	N.A.
Completo	Metriche ambientali	C4 – Rischi climatici	57 d)	N.A.
Completo	Metriche ambientali	C4 – Rischi climatici	58	N.A.

Modulo	Pillar	Informativa	Paragrafo	Ubicazione nel documento
Completo	Metriche sociali	C5 – Caratteristiche aggiuntive (generali) della forza lavoro	59	N.A.
Completo	Metriche sociali	C5 – Caratteristiche aggiuntive (generali) della forza lavoro	60	N.A.
Completo	Metriche sociali	C6 – Informazioni aggiuntive sulla propria forza lavoro – Politiche e processi in materia di diritti umani	61 a)	Diritti umani
Completo	Metriche sociali	C6 – Informazioni aggiuntive sulla propria forza lavoro – Politiche e processi in materia di diritti umani	61 b)	Diritti umani
Completo	Metriche sociali	C6 – Informazioni aggiuntive sulla propria forza lavoro – Politiche e processi in materia di diritti umani	61 c)	Diritti umani
Completo	Metriche sociali	C7 – Gravi incidenti negativi relativi ai diritti umani	61 a)	Diritti umani
Completo	Metriche sociali	C7 – Gravi incidenti negativi relativi ai diritti umani	62 b)	Diritti umani
Completo	Metriche sociali	C7 – Gravi incidenti negativi relativi ai diritti umani	62 c)	N.D.
Completo	Metriche di governance	C8 – Ricavi provenienti da alcuni settori ed esclusione dai benchmark di riferimento UE	63 a)	N.A.
Completo	Metriche di governance	C8 – Ricavi provenienti da alcuni settori ed esclusione dai benchmark di riferimento UE	63 b)	N.A.
Completo	Metriche di governance	C8 – Ricavi provenienti da alcuni settori ed esclusione dai benchmark di riferimento UE	63 c)	Energia Sociale S.p.A.
Completo	Metriche di governance	C8 – Ricavi provenienti da alcuni settori ed esclusione dai benchmark di riferimento UE	63 d)	N.A.
Completo	Metriche di governance	C8 – Ricavi provenienti da alcuni settori ed esclusione dai benchmark di riferimento UE	64	N.A.
Completo	Metriche di governance	C9 – Rapporto sulla diversità di genere nell'organo di governo	65	N.A. – è presente Amministratore Unico

# Tabella di Raccordo Completa tra VSME e Documento per il Dialogo di Sostenibilità tra PMI e Banche

- **N/D:** Dati non disponibili - qualora l'informazione non fosse in alcun modo disponibile;
- **N/A:** Dati non applicabili - qualora l'impresa ritenga la specifica richiesta non pertinente in relazione all'attività condotta

ID	Tematica	Informativa	Cross Reference VSME	Corrispondenza	Ubicazione nel documento
1	Informazioni generali	Fornire, per ciascun sito dell'impresa, le seguenti informazioni: • Ubicazione/Geolocalizzazione; • Codice attività economica (NACE); • Fatturato annuo; • Numero dipendenti	B1.24.e	Piena	Energia Sociale S.p.A.
2	Informazioni generali	Fornire una breve descrizione della struttura organizzativa e di governance dell'impresa, evidenziando ruoli, responsabilità e strategie aziendali anche in relazione alle questioni di sostenibilità	C1	Parziale	Impegni per la sostenibilità; Obiettivi di sostenibilità
3	Informazioni generali	Indicare se l'impresa: • è stata sottoposta a valutazione delle proprie performance di sostenibilità (es. rating e/o scoring ESG); • possiede certificazioni ambientali, sociali e/o inerenti alla condotta aziendale; • rende pubblicamente disponibili informazioni di sostenibilità	B1.25	Parziale	Impegni per la sostenibilità
4	Energia ed emissioni	Livello di efficienza energetica degli immobili in garanzia	–	Non prevista	N.D.
5	Energia ed emissioni	Consumo totale di energia, con separata evidenza di: • energia da fonti rinnovabili; • energia da fonti non rinnovabili	B3-29	Piena	Impegno Ambientale; Energia ed Emissioni di CO2
6	Energia ed emissioni	Emissioni annuali di gas serra di ambito 1	B3-30-90-93	Piena	N.D.
7	Energia ed emissioni	Emissioni annuali di gas serra di ambito 2	B3-30-90-93	Piena	N.D.
8	Energia ed emissioni	L'impresa ha fissato dei target per ridurre le emissioni di gas serra? Se sì, quali?	B3-54	Piena	N.D.

ID	Tematica	Informativa	Cross Reference VSME	Corrispondenza	Ubicazione nel documento
9	Rischio fisico e di transizione	L'impresa ha fatto, o ha pianificato, investimenti volti a ridurre l'esposizione al rischio fisico e di transizione connessi al cambiamento climatico? Se sì, quali?	B3-57	Piena	N.D.
10	Rischio fisico e di transizione	Indicare contro quale rischio fisico/calamità naturale, l'impresa ha stipulato una copertura assicurativa, specificandone i dettagli in termini di valore e validità temporale	B3-57	Piena	N.D.
11	Allineamento delle attività alla Tassonomia UE	Stima quantitativa preliminare o eventualmente qualitativa del fatturato allineato alla Tassonomia UE per obiettivo ambientale (mitigazione e adattamento al cambiamento climatico) e per codice NACE	–	Non prevista	N.D.
12	Allineamento delle attività alla Tassonomia UE	Stima quantitativa preliminare o eventualmente qualitativa della spesa in conto capitale allineata alla Tassonomia UE per obiettivo ambientale (mitigazione e adattamento al cambiamento climatico) e per codice NACE.	–	Non prevista	N.D.
13	Inquinamento di aria, acqua e suolo	Emissioni annuali di sostanze inquinanti in aria, acqua e suolo	B4-32	Piena	N.A.
14	Inquinamento di aria, acqua e suolo	Sono stati definiti obiettivi da raggiungere nel tempo relativamente alla riduzione di emissioni di sostanze inquinanti in aria, acqua e suolo? Se sì, quali?	B4-32	Piena	N.A.
15	Risorse idriche	Volume annuo di acqua consumata	B6-35-36	Piena	N.A.
16	Risorse idriche	Volume annuo di prelievi idrici da zone a elevato stress idrico	B6-35-36	Piena	N.A.
17	Risorse idriche	Sono stati definiti obiettivi da raggiungere nel tempo relativamente alla riduzione dei consumi di acqua e/o di prelievi idrici da zone a elevato stress idrico? Se sì, quali.	B6-35-36	Piena	N.A.

ID	Tematica	Informativa	Cross Reference VSME	Corrispondenza	Ubicazione nel documento
18	Biodiversità ed ecosistemi	Area di terreno o area marina di siti di proprietà, in locazione o gestiti in (o adiacenti ad) aree protette e aree a elevato valore di biodiversità	B5-33	Piena	N.A.
19	Biodiversità ed ecosistemi	Area e percentuale di terreno impermeabilizzata	B5-33	Piena	N.A.
20	Biodiversità ed ecosistemi	Sono stati definiti obiettivi da raggiungere nel tempo relativamente alla protezione o ripristino della biodiversità? Se sì, quali?	B5-33	Piena	N.A.
21	Uso delle risorse ed economia circolare	Tonnellate di rifiuti pericolosi e rifiuti radioattivi prodotti nell'anno	B7-38	Piena	N.D.
22	Uso delle risorse ed economia circolare	Percentuale di rifiuti destinati a smaltimento e di rifiuti riciclati durante l'anno	B7-38	Piena	N.D.
23	Uso delle risorse ed economia circolare	Percentuale di contenuto riciclato (e/o recuperato e/o sottoprodotto) presente nei prodotti finiti/semilavorati e nei loro imballaggi	B7-38	Piena	N.D.
24	Uso delle risorse ed economia circolare	Percentuale del contenuto riciclabile negli imballaggi	B7-38	Piena	N.D.
25	Uso delle risorse ed economia circolare	Sono stati definiti obiettivi da raggiungere nel tempo relativamente al miglioramento della gestione circolare delle risorse. Se sì, quali?	B7-38	Piena	N.D.
26	Diritti umani	L'impresa ha adottato politiche e/o predisposto procedure per promuovere e garantire il rispetto dei diritti dei propri lavoratori? Se sì, indicarne brevemente il contenuto	C6	Piena	Diritti umani
27	Diritti umani	Numero di casi legati alla violazione dei diritti umani che hanno determinato provvedimenti definitivi o erogazione di sanzioni e/o risarcimenti a carico dell'impresa negli ultimi tre esercizi	C7	Piena	Diritti umani



ID	Tematica	Informativa	Cross Reference VSME	Corrispondenza	Ubicazione nel documento
28	Contrattazioni e collettiva e libertà di associazione	Percentuale di lavoratori a cui si applicano contratti collettivi nazionali di lavoro (CCNL)	B10.42.c	Piena	Occupazione e relazioni con i dipendenti
29	Diversità e inclusione	Numero di dipendenti parte di "categorie protette" che supera la richiesta di legge	–	Non prevista	N.A.
30	Diversità e inclusione	Percentuale del divario retributivo medio tra lavoratori donne e uomini per livello di inquadramento	B10.42. b	Piena	N.A.
31	Formazione e istruzione	Numero medio di ore di formazione per dipendente, per tipologia di formazione	B10.42. d	Parziale	Occupazione e relazioni con i dipendenti
32	Salute e sicurezza	Numero di infortuni sul lavoro comunicati all'INAIL nell'anno	B9.41	Parziale	Salute e sicurezza
33	Salute e sicurezza	Numero di giornate perse a causa di infortuni e/o malattie professionali nell'anno	–	Non prevista	Salute e sicurezza
34	Salute e sicurezza	Numero di decessi dovuti a incidenti sul lavoro e/o malattie professionali nell'anno	B9.41	Piena	Salute e sicurezza
35	Composizione del personale dipendente	Numero dipendenti a tempo determinato e indeterminato, ripartito per genere e inquadramento	B8.39	Parziale	Occupazione e relazioni con i dipendenti
36	Impatto su lavoratori, comunità e territori	L'impresa ha implementato iniziative volte a minimizzare impatti negativi, mitigare rischi o promuovere opportunità rispetto alla propria forza lavoro?	B2.27	Parziale	Occupazione e relazioni con i dipendenti; Diritti umani; Salute e sicurezza
37	Impatto su lavoratori, comunità e territori	L'impresa ha implementato iniziative volte a minimizzare impatti negativi, mitigare rischi o promuovere opportunità sulla comunità e il territorio circostante?	B2.27	Parziale	Vicini alla comunità
38	Condotta d'impresa	Eventuale adozione di un codice etico, modello di organizzazione e controllo 231 e/o di procedure in materia di anticorruzione, con separata evidenza di sistemi interni volti a segnalare casi di violazioni di leggi o regolamenti	–	Non prevista	Governance etica e responsabile

ID	Tematica	Informativa	Cross Reference VSME	Corrispondenza	Ubicazione nel documento
39	Condotta d'impresa	Procedure per la segnalazione di situazioni di pericolo in materia di salute e sicurezza dei lavoratori	C6.61	Parziale	Salute e sicurezza
40	Condotta d'impresa	Numero e ammontare di sanzioni pecuniarie e interdittive inflitte per violazioni delle leggi contro la corruzione attiva e passiva e per violazioni di norme in materia ambientale	B11.43	Parziale	Governance etica e responsabile

